

## CONCEVOIR VOTRE NEWSLETTER (INFOLETTRE)

### Objectifs de la formation

- Définir une stratégie marketing directe pour la mise en place de sa newsletter.
- Connaître les outils et logiciels pour réaliser des campagnes. Leurs pertinences, leurs complémentarités et les conditions de leurs applications.
- Optimiser ses envois pour trouver de nouveaux clients.
- Savoir mettre en forme une newsletter.

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et techniques.
- Réflexion et analyse sur les cas des participants par petits groupes.
- Brainstorming.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Définir sa stratégie de marketing direct

- Repérer les solutions techniques et choisir la solution la plus adaptée aux besoins identifiés :
  - Présentation de plusieurs newsletters (benchmarking).
  - Publipostage avec les outils bureautiques.
  - Logiciels dédiés.
  - Prestataires spécialisés.
- Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et LCEN).

### Concevoir et réaliser votre newsletter

- Choisir les messages clés à communiquer.
- Structurer le contenu de la lettre.
- Respecter les règles de mise en forme.
- Concevoir la maquette et la charte graphique

### Rédiger et optimiser les textes

- Définir une ligne éditoriale pertinente.
- Les règles de l'écriture web (niveau de lecture, liens, etc...) .
- Mise en page et règles d'ergonomie.

### Enrichir la newsletter

- Illustrer la newsletter avec des photos et visuels libres de droits.
- Intégrer les contraintes d'affichage des images.

### Diffusion de la newsletter

- Des astuces pour favoriser l'ouverture.
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam) .
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clic.

### Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

### Pré-requis

Savoir utiliser internet.

### Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

### Durée de la formation

1 journée.

### Lieu de la formation

Rennes et Saint Malo

### Points forts

Mise en place d'une newsletter pour sa marque.

### Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

### Intervenante

**Virginie STRAUSS**

Consultante formatrice certifiée et webmaster  
info@oulaoups.com  
06 65 37 09 42