

## RÉFÉRENCIEMENT INTERNET & E-RÉPUTATION

### Objectifs de la formation

- Améliorer et surveiller l'image de sa marque, de son entreprise ou son personal branding.
- Connaître les leviers pour améliorer le référencement naturel de son site web.
- Attirer de nouveaux prospects via les moteurs de recherche. Améliorer sa visibilité et sa notoriété sur le web.

### Méthodes pédagogiques

- Avoir des outils pratiques et des méthodologies pour mesurer la réputation d'une marque ou d'une entreprise sur le web.
- Pouvoir optimiser la position de sa marque dans les résultats des moteurs de recherches grâce à des outils pratiques.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Les bases du référencement

- Panorama des moteurs de recherches et techniques de recherches sur le web (définitions).
- Fonctionnement des outils de recherches.
- Les tendances du référencement aujourd'hui.

#### Bonnes pratiques de référencement naturel

- Choix de « mots clefs ».
- Url, balises, densité, organisation des contenus, liens internes et externes.
- Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités.
- Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox...).

#### Techniques de référencement payant

- Outils de référencement
- Les outils de Google : Adresse, Shopping, Images, Adwords, Pénalités Google, etc...
- Analyse et outils

#### Les différents types de présence sur Internet | Entre référencement et E-Réputation

- Site Internet
- Moteurs de recherche
- Réseaux sociaux
- Blogs
- Wiki & Espaces collaboratifs
- Flux
- Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare ...)

#### Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

#### Pré-requis

Connaissance d'internet.

#### Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

#### Durée de la formation

2 journées.

#### Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

#### Points forts

Utilisation de la pédagogie par objectifs et des méthodes actives.

#### Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

#### Intervenante

**Virginie STRAUSS**  
Consultante formatrice certifiée et webmaster  
info@oulaoups.com  
06 65 37 09 42

## RÉFÉRENCIEMENT INTERNET & E-RÉPUTATION

### Notion de E-Réputation

- Définitions : Visibilité, E-Réputation, Identité numérique, Personal Branding, etc...
- Les différents types de présence.
- Risques.
- Contexte juridique
  - Droit de l'internet
  - Obligations professionnelles (Auteur, éditeur, hébergeur)
  - Droit des personnes
  - Propriété intellectuelle
  - Droit de la concurrence
  - Droit de la Presse
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression.
- Distinction Vie privée / Vie Professionnelle & E-Réputation
- Méthodes ou outils de veille
  - Se créer une identité numérique & la valoriser
  - Veille
  - Effacer ses traces
  - Se renseigner sur ses interlocuteurs
  - Situations de crise et possibilités d'intervention

#### Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

#### Pré-requis

Connaissance d'internet.

#### Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

#### Durée de la formation

2 journées.

#### Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

#### Points forts

Utilisation de la pédagogie par objectifs et des méthodes actives.

#### Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

#### Intervenante

##### Virginie STRAUSS

Consultante formatrice certifiée et webmaster  
info@oulaoups.com  
06 65 37 09 42