

FAIRE CONNAÎTRE SON ENTREPRISE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs de la formation

- Savoir mettre en place une stratégie Social Média gagnante.
- Développer sa visibilité et améliorer sa réputation en ligne grâce aux réseaux sociaux.
- Recruter et fédérer une communauté autour de sa marque et de ses valeurs.

Méthodes pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités des différentes plate-formes.
- Être capable de concevoir, optimiser et animer ses comptes.
- Découvrir le potentiel des réseaux sociaux pour sa stratégie commerciale.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Panorama des médias sociaux

- Définitions
- Les tendances et nouveautés des médias sociaux en 2016.
- Panorama et chiffres clés et des différents grands réseaux sociaux.
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Viadeo
 - Pinterest
 - Tumblr
 - Foursquare
 - etc...

Savoir communiquer sur les réseaux sociaux

- Elaborer une ligne éditoriale pertinente.
- Développer sa communauté.
- Faire face à des commentaires négatifs.
- Développer la viralité des messages.

Présentation et sélection des outils de gestion

- Gérer ses comptes grâce à des outils de community management.
- Panorama des différents outils.
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée.
- Création et valorisation de profil.
- Recommandations.

Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

Pré-requis

Bonne connaissance d'internet et de l'outil informatique.

Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

Durée de la formation

1 journée.

Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

Points forts

Utilisation de la pédagogie par objectifs et des méthodes actives.

Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

Intervenante

Virginie STRAUSS
Consultante formatrice certifiée et webmaster
info@oulaoups.com
06 65 37 09 42