

SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMENT COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ SUR INTERNET

Objectifs de la formation

- Définir une stratégie et un cahier des charges pour la mise en place de son projet web.
- Connaître les différentes étapes de la mise en place d'un projet web du cahier des charges à la mise en ligne.
- Comprendre les particularités et les fonctionnalités d'un projet e-commerce.
- Comprendre le vocabulaire technique et les contraintes légales.
- Découverte des principaux outils de création de projet web e-commerce (CMS)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et techniques.
- Réflexion et analyse sur les cas des participants par petits groupes.
- Brainstorming.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Mise en place d'un projet web

- Comprendre le vocabulaire technique.
- Les différentes étapes du cahier des charges.
- Les contraintes légales.
- Préparation des contenus.
- Panorama des principaux outils de création de Site Internet e-commerce (CMS)
 - Prestashop
 - WordPress WooCommerce
 - Joomla
 - Magento
- Bonnes et mauvaises pratiques

Les différents types de contenus

- Menus de navigation
- Contenus rédactionnels
- Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...)
- Bases de données et requêtes
- Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : familles, produits, caractéristiques ou variantes, produits associés, prix, TVA et taxes, modalités de livraison, frais de port, commandes et encaissements.

Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

Pré-requis

Savoir utiliser internet.

Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

Durée de la formation

1 journée.

Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

Intervenante

Virginie STRAUSS

Consultante formatrice certifiée et webmaster
info@oulaoups.com
06 65 37 09 42

SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMENT COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ SUR INTERNET

PROGRAMME DE LA FORMATION

Actualiser et animer son Site Internet

- Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes /Maintenance technique).
- Actualiser les contenus.
- Fidélisation, promotions et réductions.
- Gérer une newsletter.
- Partager sur les réseaux sociaux.
- Faire connaître son site web.

Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

Pré-requis

Savoir utiliser internet.

Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

Durée de la formation

1 journée.

Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

Intervenante

Virginie STRAUSS

Consultante formatrice certifiée et webmaster
info@oulaoups.com
06 65 37 09 42