

## RÉUSSIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

### Objectifs de la formation

- Définir une stratégie de communication efficace.
- Connaître les outils et supports de communication, leurs pertinences, leurs complémentarités et les conditions de leurs applications.
- Optimiser ses actions de communication en fonction de son budget et de ses cibles pour trouver de nouveaux clients.
- Comprendre les logiques de communication liées au web 2.0.

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et techniques
- Réflexion sur les stratégies de communication à mettre en place pour les entreprises de chaque participant.
- Découverte et analyse de multiples supports et de leurs prix.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Elaborer une stratégie de communication pertinente

- Clarifier ses cibles et ses objectifs.
- Positionner son offre en affichant ses valeurs et sa différence.

### Panorama des outils et supports de la communication

- L'importance d'une cohérence graphique dans sa communication.
- Présentation de différents outils de communication :
  - La carte de visite
  - Le flyer
  - La plaquette
  - Le site web
  - Le blog
  - Les réseaux sociaux
  - Le mail

### Construire son plan d'actions de communication

- Choisir et planifier ses supports de communication.
- Méthodologie pour élaborer son cahier des charges.
- Concevoir un budget de communication.

#### Public

Chefs d'entreprises et commerçants.

#### Pré-requis

Avoir une offre de service prédéfinie.

#### Nombre de participants

Minimum 5 et maximum 8 personnes.

#### Durée de la formation

1 journée.

#### Lieu de la formation

Rennes et Saint-Malo

#### Points forts

Études de cas et élaboration d'un plan d'action.

#### Support pédagogique

Remise d'un support sous forme de guide pratique.

#### Intervenante

**Virginie STRAUSS**

Consultante formatrice certifiée  
et webmaster  
info@oulaoups.com  
06 65 37 09 42