

BRETAGNE^{BE}



CATALOGUE FORMATIONS 2025-2026

**ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN RÉSEAUX SOCIAUX, IA
ET MARKETING DIGITAL**



BRETAGNE ^{BE}

ORGANISME DE FORMATION À RENNES, CERTIFIÉ QUALIOPI POUR SES ACTIONS DE FORMATION

13 ans d'expérience – Plus de 1 800 professionnels formés – Bretagne.

Oulaoups est un organisme de formation indépendant proposant des **formations aux réseaux sociaux et au marketing digital** : LinkedIn, TikTok, Facebook, Instagram, Canva, création de vidéos au smartphone, ligne éditoriale, copywriting, etc...

En 2025 nous intégrons **2 nouvelles formations** :

- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour développer son entreprise**, formation certifiante enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS7200
- **IA pour mieux gérer ses réseaux sociaux.**

Organisme de formation certifié Qualiopi et partenaire de France Travail, notre catalogue de formation a été spécialement conçu pour vous apporter les compétences, la méthode et la motivation pour **faire de vos réseaux sociaux un levier pour développer votre visibilité et trouver de nouveaux clients ou partenaires.**

Nos formations sont proposées soit **en collectif** (inter-entreprises) avec des dates toute l'année ou **uniquement pour votre structure** (intra-entreprise) ou **en e-learning**.

Nous proposons également des **accompagnements sur mesure** et du conseil en stratégie de communication digitale avec notre **Mentoring Social Media Express**.

Nos formations sont **100% opérationnelles** et toujours fondées sur **l'action** et la **pédagogie active** et finançable via votre **OPCO, FSE+, FAF ou France Travail** (sous conditions).





PÉDAGOGIE ACTIVE ET PETITS GROUPES

NOTRE VISION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

- Apports théoriques et techniques.
- **Pédagogie active.**
- Formation en mode action.
- La **gamification** au service de l'apprenant.
- **Méthodes agiles.**
- **Intelligence collective**
- **Digitalisation de la formation et blended learning.**
- Réflexion et analyse sur les cas des participants.
- Utilisation du **mindmapping**.
- Exercices et mise en application.
- Ateliers pratiques.
- **Mentoring** et suivi personnalisé après la formation sur demande.

NOS POINTS FORTS ET NOTRE DIFFERENCE

- **Formatrice experte qui adapte la formation pour vous.**
- **Un espace extranet** est mis à disposition de chaque apprenant.
- Petit groupe de maximum 8 personnes.
- Organisme de formation certifié Qualiopi.
- Supports de formation avec tutoriels vidéos, fiches mémento et bibliographie régulièrement mis à jour.
- Boîte à outils.
- Vous savez qui sera votre formateur et vous pouvez échanger avec lui avant.
- Formatrice professionnelle avec plus de 20 ans d'expérience sur le métier.
- **Bilan de formation complet à la fin de chaque formation.**
- Les formations se déroulent à Rennes et toute la Bretagne !





UNE FORMATRICE EXPERTE

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec plus de 20 ans d'expériences

Directrice d'Oulaoups et consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000** où elle a été tour à tour : responsable de communication, chargée de communication, webmaster et formatrice.

Pendant **15 ans en agence web et chez l'annonceur** (agence de communication digitale, grande école, ESN, collectivité, label de musiques actuelles, cabinet d'architectes, associations, organisations professionnelles, etc.) elle a géré la communication et la promotion digitale de plus d'une **quinzaine de structures** et **formé plus de 1500 personnes depuis 2007**.

Depuis 2014, elle est également intervenante enseignante à l'université IGR-IAE École Universitaire de Management en **digitalisation des ressources humaines**, formatrice en **stratégie de marketing digital et Instagram** chez Rennes School of Business, formatrice en **marketing social et social media** à l'école supérieur de commerce et développement 3A et formatrice en **culture de la communication et outils de productivité** chez Médiaschool.

Passionnée par la formation, Virginie est **formée à la pédagogie active, à la gamification, au mindmapping, et au sketchnoting** et à toutes les techniques qui permettent de **mieux apprendre**.

Consultez son profil LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss>

Planifier un rendez-vous :

<https://calendly.com/virginiestrauss/>



FORMATION CERTIFIANTE



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SON ENTREPRISE

Nouvelle **formation certifiante**, enregistrée au **Répertoire Spécifique de France Compétences** sous le **numéro RS7200** pour apprendre à structurer votre stratégie social media et comment gagner en visibilité et attirer de nouveaux clients sur les bons réseaux : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Google Business ou Pinterest.

Ce parcours complet combine visio live avec une formatrice experte et des modules vidéo e-learning à suivre à votre rythme.

[En savoir plus](#)

36 heures en visio ou présentiel

RÉSEAUX SOCIAUX



ANIMATION RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT - LINKEDIN, INSTAGRAM ET FACEBOOK

Savoir gérer et animer ses comptes professionnels Instagram, Facebook et LinkedIn pour développer la visibilité de sa marque et attirer de nouveaux clients.

[En savoir plus](#)

3 jours en visio ou présentiel

TIKTOK



TIKTOK POUR MON ENTREPRISE ET MA MARQUE

Comprendre et utiliser TikTok comme un outil stratégique de communication

Apprenez à exploiter TikTok pour renforcer votre visibilité et en faire un atout stratégique dans votre communication.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel

IA ET RÉSEAUX SOCIAUX



IA POUR MIEUX GERER SES REEAUX SOCIAUX

Intégrer efficacement l'IA dans leur gestion quotidienne de ses réseaux sociaux, en mettant l'accent sur la création de contenus de qualité et l'optimisation des processus de publication.

En savoir plus

1 jour en visio ou présentiel



COPYWRITING, IA ET UNE LIGNE ÉDITORIALE POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Apprendre à rédiger pour les réseaux sociaux, définir sa ligne éditoriale et planifier son calendrier éditorial pour créer et diffuser des contenus pertinents sur les réseaux sociaux.

En savoir plus

2 jours en visio ou présentiel



VIDÉO AU SMARTPHONE



RÉALISER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES AU SMARTPHONE

Apprendre à réaliser des vidéos professionnels depuis votre smartphone pour les réseaux sociaux et le web. 2 jours de formation en présentiel ou vous pourrez tester tout le matériel et filmer en atelier pour apprendre à faire des interviews, faire des face caméras

...

[En savoir plus](#)

En présentiel 2 jours



CRÉER DES VIDÉOS POUR SES RÉSEAUX SOCIAUX (NIVEAU 1)

Apprendre à créer des vidéos professionnelles avec son smartphone et avoir de l'impact sur les réseaux sociaux. Formation en visio d'une journée pour les personnes ayant suivi le niveau 1.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



PERFECTIONNEMENT VIDÉO MOBILE POUR RÉSEAUX SOCIAUX (NIVEAU 2)

Apprendre à créer des vidéos professionnelles avec son smartphone et avoir de l'impact sur les réseaux sociaux. Formation en visio d'une journée pour les personnes ayant suivi le niveau 1.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel

CANVA



CANVA POUR CRÉER SES VISUELS ET SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Savoir utiliser Canva pour savoir créer des visuels professionnels pour les réseaux sociaux et concevoir ses supports de communication impactants. Apprendre à créer un site web avec Canva, utiliser le studio magique de Canva boosté à l'IA pour créer ses visuels plus rapidement.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



LINKEDIN



LINKEDIN POUR VENDRE OU L'ART DU SOCIAL SELLING

Apprendre en 2 jours, l'art de la prospection commerciale à l'ère des réseaux sociaux. Utiliser LinkedIn comme levier commercial pour développer son image de marque, son réseau, sa visibilité et sa crédibilité pour générer de nouveaux clients et contrats.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU ET SES VENTES (NIVEAU 1)

Mieux utiliser [LinkedIn](#) pour développer votre réseau professionnel et ses ventes. Une formation LinkedIn 100% opérationnelle pour comprendre les codes et les enjeux de LinkedIn pour mettre en valeur votre marque personnelle et gagner en visibilité.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU ET SES VENTES (NIVEAU 2)

Apprendre l'art de la prospection commerciale à l'ère des réseaux sociaux. Utiliser LinkedIn comme levier commercial pour développer son image de marque, son réseau, sa visibilité et sa crédibilité pour générer de nouveaux clients et contrats.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



LINKEDIN POUR SA MARQUE EMPLOYEUR ET RECRUTER

Apprendre à utiliser LinkedIn pour développer sa marque employeur, son réseau professionnel et sa communauté pour mieux recruter.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



LINKEDIN POUR LES COLLECTIVITÉS

Apprendre à paramétrer et animer son profil et sa page LinkedIn dans un contexte de collectivité.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



INSTAGRAM



INSTAGRAM IMPACT : 2 JOURS POUR BOOSTER SON COMPTE ET ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

2 jours pour apprendre la méthodologie et les outils pour mieux communiquer sur Instagram.

[En savoir plus](#)

En visio - 2 jours



INSTAGRAM POUR MA MARQUE (NIVEAU 1)

Créer et animer un compte professionnel pour développer la visibilité de sa marque sur Instagram.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel



PERFECTIONNEMENT INSTAGRAM POUR MA MARQUE (NIVEAU 2)

Apprendre à créer une communauté sur Instagram pour développer sa visibilité en ligne, l'engagement de sa communauté. Apprendre à faire des publicités.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel

FACEBOOK



INSTAGRAM ET FACEBOOK POUR DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET SES CLIENTS

Se former à Instagram et Facebook pour animer ses comptes comme un pro et développer sa marque, sa visibilité et attirer de nouveaux clients. Comprendre les codes et les usages de ces réseaux sociaux. Ateliers pratiques pour apprendre à créer des reels, des stories, des posts captivants.

[En savoir plus](#)

2 jours en visio ou présentiel



PERFECTIONNEMENT INSTAGRAM POUR MA MARQUE (NIVEAU 2)

Créer et animer un profil, une page ou un groupe Facebook pour attirer de nouveaux clients et développer sa communauté.

[En savoir plus](#)

1 jour en visio ou présentiel

[Catalogue en ligne](#)





NOTRE DÉMARCHE **QUALITÉ** D'OULAOUPS

Oulaoups est **certifié Qualiopi pour les actions de formation** et répond à tous les critères qualité du **Datadock**.

Activateur France Numérique, une initiative nationale pour vous accompagner dans votre transformation numérique.

Référencé au **catalogue qualité de France Travail**, nous proposons des tarifs pour les demandeurs d'emplois et les micros entrepreneurs.

Attaché à notre territoire, nous sommes **partenaire Marque Bretagne** et adhérent de la **French Tech** pour défendre la formation sur le territoire Breton.

★ 4,9/5 sur Google (101 avis)

★ Une moyenne de **9,5/10 pour les évaluations à chaud de nos formations 2024**

Oulaoups

Virginie Strauss

10 rue émilienne Moreau Evrard

35000 RENNES

SIRET 82921313100032 | APE 8559A

Numéro de déclaration d'activité : 53351040235

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

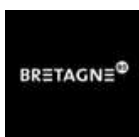
www.oulaoups.com



Planifier un rendez-vous :

<https://calendly.com/virginiestrauss/>

powered by Google



LA
FRENCH TECH
RENNES
SAINT-MALO



NOS RÉFÉRENCES

Collectivités et institutionnels

Marque Bretagne, Région Bretagne, Ambassade du Maroc, Bretagne Développement Innovation, Comité régional du Tourisme de Bretagne, Saint-Brieuc Armor Agglomération, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, BGE Ille-et-Vilaine, Maison des Professions Libérales, Élan Créateur, Conseil Régional d'Île-de-France, Région Bretagne, Département Ille-et-Vilaine, Pôle Emploi, CCI Côtes-d'Armor, Bretagne Porte de la Loire, Région Bretagne.

Acteurs du digital et de la communication

Google, Artefacto, Adventiel, Sodifrance, Men Log, Bug, Francas du Maine-et-Loire, Alphabets, 5 sur 5, Loops et 6TM.

Secteur culturel

Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, Le festival Rue des livres, Féarock, Radio Évasion, Radio Paroles de vie, La compagnie des femmes à barbe, La maison des associations, Bug, Direction sports, Culture et grands Événements de Saint-Brieuc, Centre Socioculturel Les Longs Prés, Crabe rouge, Les Artisans Filmeurs, Quintessence Guitare, Maison International de Rennes, Compagnie Version 14, Cosmic Trip Festival, Compagnie Offshore.

Ressources Humaines

RH Solutions, Ad'Missions, Helys, Tisserent Groupement d'employeurs, Freelance Services, Groupe Atlantic.

Agriculture

Chambre Agriculture de Bretagne, Ovoconcept, Chapeau de Paille, Ferme Briarde, Le Panier Fermier, Parc Armor Evolution, La Coop bio, Laita, Agrobio 35

Presse et médias

7 Jours, Club de la presse, Carnet d'aventures, Terra Hebdo Magazine.Immobilier, Endemol production

NOS RÉFÉRENCES

Batiments, commerçants et artisans

Batigital, Velux, Bisach, Woupi, Lancelot, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, Mutualia, Kryole, Good!, Orsys, Breizh Conseil, Hypred, CPME 22, Laser Game, Electromagnetique, TY eco², Groupama, DNS Event, OOK Communication, Dynamique Emploi service, Elorys, Cook and Go, Christian Françoise coach sportif, L'orange bleue, Super U, Franck Bily Maitrise d'œuvre, La ligue de Bretagne de Basket, Staff décor, Véronique Trub, M2I, Lobodis, In Ty, Biodis, Inovact'ion, Lacroix Sofrel, La Cabane Bleue, K-Ryole, Evema, FER MET ALU, Comptoir du Chineur, Déménagement Douard, Rossignols de mes amours, Associations les possibles, OC Cesson Football, Indeled, Magic Hall, Eiffage Construction, Pizza Del Arte.

Santé

Centre Hospitalier de Romorantin-Lanthenay, Centre de l'épaule Saint-Grégoire, Centre de l'enfance Henri Fréville, Association Anne Boivent (EHPAD), Santé Addiction outre-mer, Prévence, Mutualite Francaise Bretagne, Clinique des augustines, CPTS, Les Preses de l'EHESP

Industriels

PATURLES ACIERS, Polyrey,

Immobilier et habitat

Atlantique Expansion Bretagne, Immobilière entreprise, Atlantique Habitations, Opar, Infraconcept

Grandes écoles et établissements supérieurs

École Jeanne d'Arc à Casablanca, Rennes School of Business Rennes, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes, Evocime, Agro campus, Université Bretagne Loire, UBO, IFPEK, Ecole 3 A, Esup.

Banque

Société Générale, Crédit Agricole