

BILAN QUALITE DES FORMATIONS OULAOUPS

FORMATIONS OULAOUPS	Note évaluations à chaud sur 10
Année 2020	
Animation réseaux sociaux et community management	9,5
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux	10,0
E-learning LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	10,0
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	9,2
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	9,3
LinkedIn pour vendre ou l'art du social selling	9,4
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone	9,1
Moyenne totale pour 2020 sur 10	9,5
Année 2021	
Animation réseaux sociaux et community management	9,3
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux	9,3
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone	9,5
Instagram Impact : 2 jours pour booster son compte et attirer de nouveaux clients	8,8
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	9,0
LinkedIn ou l'art du social selling en blended Learning	8,2
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	9,5
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	10,0
Moyenne totale pour 2021 sur 10	9,1

Année 2022	
Animation réseaux sociaux et community management	9,5
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux	9,5
Formation réseaux sociaux sur mesure	7,6
Formation WordPress et WooCommerce	9,5
Facebook pour ma marque	8,9
InDesign pour créer des maquettes pour la presse	9,4
Instagram Impact : 2 jours pour booster son compte et attirer de nouveaux clients	9,3
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité dans le secteur culturel	8,6
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	10,0
Instagram pour ma marque	9,8
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	9,6
Ma boîte à outils pour gérer mes réseaux sociaux	9,0
Facebook pour mon entreprise	10,0

BILAN QUALITE DES FORMATIONS OULAOUPS

LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	8,7
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone	9,2
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	9,1
Moyenne totale pour 2022 sur 10	9,2
Année 2023	
Animation réseaux sociaux et community management	9,4
Canva : créer ses visuels pour les réseaux sociaux	9,5
Canva pour créer ses visuels et ses supports de communication	9,3
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux	9,1
Facebook pour ma marque	8,6
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	8,9
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	10,0
LinkedIn pour sa marque employeur et pour recruter	8,9
Les réseaux sociaux pour promouvoir mon activité	9,0
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	8,8
Réaliser des photos et des vidéos professionnelles au smartphone	9,2
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone et des photos pro (2 jours)	9,8
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	9,3
LinkedIn ou l'art du Social Selling : pour développer son réseau et ses ventes	8,3
Moyenne totale pour 2023 sur 10	9,1
Année 2024	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,3
Canva pour créer ses visuels et ses supports de communication	9,0
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	8,9
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients (1 jour)	9,4
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	9,3
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	9,7
Réaliser une vidéo professionnelle avec son smartphone (MPL 1 jour)	9,1
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	8,8
Moyenne totale pour 2024 sur 10	9,1
Année 2025	
réseaux sociaux et community management LinkedIn, Instagram et Facebook	10,0
perfectionnement LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	10,0
créer des vidéos au smartphone pour ses réseaux sociaux	9,7
Canva pour créer des visuels professionnels	9,5

BILAN QUALITE DES FORMATIONS OULAOUPS

Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux	9,1
LinkedIn pour la communication de mon centre commercial	9,9
IA et Canva pour mon ehpad	8,9
IA et réseaux sociaux pour automatiser sa création de contenus	9,7
IA et réseaux sociaux pour automatiser sa création de contenus	9,5
Instagram et Canva pour ma marque - niveau 1 intermédiaire	9,2
Instagram et Canva pour ma marque - niveau 2 perfectionnement	9,5
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité	10,0
Canva pour réaliser ses visuels pour les réseaux sociaux.	9,7
réseaux sociaux et community management	9,4
animation réseaux sociaux et community management	9,8
Canva pour réaliser ses visuels pour les réseaux sociaux.	9,4
Canva pour réaliser ses visuels pour les réseaux sociaux.	10,0
réaliser des vidéos professionnelles au smartphone	9,0
Instagram pour ma marque	9,9
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	9,3
formation TikTok et vidéo	8,8
LinkedIn pour développer son réseau et ses partenariats	8,6
LinkedIn pour développer mon réseau et mes ventes	9,3
réaliser une vidéo professionnelle avec son smartphone	9,1
réaliser des vidéos au smartphone	9,6
Moyenne totale pour 2025 sur 10	9,5

Bilan des évaluations réalisés à la fin des formations à chaud remplis à la fin des formations par les apprenants qui ont suivi nos formations. Extraction de notre logiciel de gestion des formations Digiforma.